



نمایشگاه کانون ایرانیان در کرمان

نماینده کانون ایرانیگردی و جهانگردی از علاقه چشم بادامی ها به ایران می گوید

ژاپنی هادر انتظار بازگشت به کرمان

هم کلام شد و معنای همدلی و صلح را در روایت‌هایی چون بازسازی ارگ بم و ساخت مدرسه‌ای به دست خود ژاپنی‌ها لمس کرد. اما بازگشت دوباره این گردشگران به کرمان، بیش از هر چیز به مجموعه‌ای از اقدامات هدفمند وابسته است؛ از بهبود دسترسی‌های هوایی و داخلی، تثبیت شرایط و کاهش هشداری سفر، تا حضور فعال ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری ژاپن، برنامه‌ریزی بلندمدت برای توره‌ها، تقویت زیرساخت‌های اقامتی و حمل و نقل و حمایت واقعی از آژانس‌های رسمی گردشگری. در گفت‌وگو با «عباسعلی امامیه» نماینده کانون ایرانیگردی و جهانگردی از وی پرسیدیم که ژاپنی‌ها چرا کرمان را انتخاب می‌کنند؟ امروز چه می‌خواهند و چه باید کرد تا این استان دوباره به یکی از مقاصد مهم آنها در مسیر سفر به ایران تبدیل شود؟



در سال ۱۳۹۶

که ایران ایر

پرواز به توکیو

داشت، آمار

گردشگران

ورودی از

ژاپن به ایران

به حدود ۱۶

تا ۱۷ هزار

نفر در سال

رسید. از نظر

ظرفیت‌های

فرهنگی و آثار

جهانی نیز

می‌توان ایران

را با مقاصد

مانند «مصر»

مقایسه کرد؛

کشوری که

سالانه حدود

۷۰ تا ۸۰ هزار

گردشگر

ژاپنی جذب

می‌کند.

حتی تعداد

گردشگرانی

که از ژاپن به

ترکیه سفر

می‌کنند نیز از

این رقم بالاتر

است.

بنابراین ایران

این ظرفیت

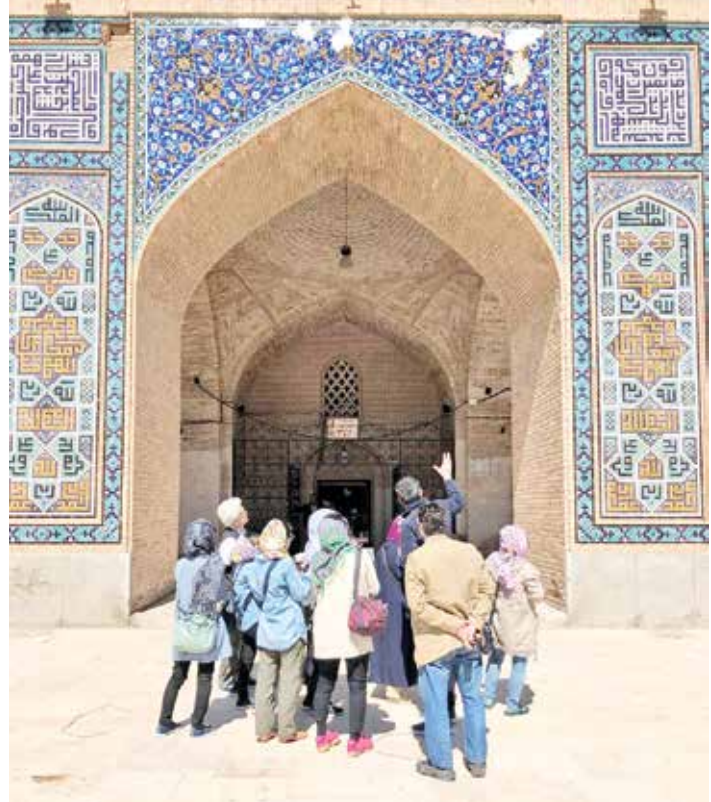
را دارد که

به راحتی به

چنین ارقامی

دست پیدا

کند



عکس‌ها: ایران/ گردشگران ژاپنی در کرمان

کممک کند. در نهایت مبلغی نزدیک به ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار یورو جمع شد که حدود ۱۵۰ هزار دلار آمریکا می‌شد. مدرسه تأسیس شد و اکنون جزو جاذبه‌هایی است که توجه ژاپنی‌ها را به ارگ بم جلب کرده است.

الان ارتباط ژاپنی‌ها با مدرسه‌ای که خودشان ساخته‌اند، چگونه است؟ ما معمولاً در برخی توره‌ها، اگر فرصت باشد و گردشگران از ارگ بم بازدید کرده باشند، بازدید از آن مدرسه را نیز که حاصل دسترنج خودشان است در برنامه قرار می‌دهیم. این مسأله حس دوستی، صلح و کرم به هم‌نوع را بین دو کشور رشد داده است. بنابراین یک خاطره خوب را برای گردشگران ژاپنی از این جهت که در دوره گرفتاری به ایران کمک کرده‌اند، می‌سازد و مفهوم شعر بنی آدم اعضای یکدیگرند سعدی را در بین دو ملت گسترش می‌دهد.

ژاپنی‌ها در بازسازی ارگ بم نقش ویژه داشتند و به جای کمک نقدی، ابزار و تجهیزات مورد نیاز را برای آواربرداری در اختیار تیم احیا گذاشتند.

بله. ژاپنی‌ها هم در بازسازی ارگ نقش عمده داشتند اما من به عنوان یک فعال گردشگری در این موضوع دخالتی نداشتم. ولی با موضوع مدرسه‌سازی به طور مستقیم در ارتباط بودم.

تاریخی ثبت جهانی شده کشور را در سفر به ایران می‌بینند اما برای ژاپنی‌ها این یکی از مؤلفه‌های اصلی سفر به ایران است. البته شاید مسائل غیرمستقیم‌تری هم در این مسأله دخیل باشد.

مثلاً چه مسائلی؟

در سال‌هایی که زلزله بم آمد، من فعالیت گردشگری‌ام را شروع کرده بودم. ارتباطات مؤثری هم با نهادهای مختلف از جمله استانداری، اتاق بازرگانی، بخش گردشگری و همچنین فرمانداری‌های مناطق مختلف برقرار شد. با اینکه خودم خوزستانی هستم، اما تمرکز و بیشترین فعالیت‌ام به معرفی کرمان اختصاص داشت.

نکته‌ای که برای من بسیار قابل توجه و جالب به نظر رسید، میزان علاقه‌مندی و حمایت بخش دولتی و نیمه‌دولتی از توسعه گردشگری در این استان بود. در مقایسه با برخی استان‌ها، این علاقه مندی به صورت ملموس‌تری مشاهد می‌شد. بارها مورد استقبال قرار گرفتم. آنچه به‌وضوح احساس می‌شد، تمایل جدی مسئولان به همکاری با بخش خصوصی در حوزه گردشگری بود؛ امری که به نظر می‌رسد یکی از دلایل اصلی بویایی و رشد این بخش در آن منطقه محسوب می‌شود؛ چون مسئولان می‌خواستند مشکلات حل شود و کارها به سرانجام برسد. شاید به جرات بتوان گفت در استان‌های دیگر این سطح از علاقه را ندیدم.

برای مثال اگر اشتباه نکنم در سال ۲۰۱۱ با مشکلی برخورد کردیم؛ متأسفانه با گروه‌نگاری یک شخص ژاپنی در شهر بم کرمان، سبب شد سطح هشدار کشور ژاپن برای سفر شهروندانش به استان کرمان به سطح ۲ برسد. معنی هشدار در این سطح، این بود که آژانس‌های ژاپنی امکان برگزاری تور از استان کرمان را نداشتند اما با سمت مسئولان و بخش‌های مختلف استان و همچنین ما که نقش کوچکی در این امر داشتیم و سفارت ژاپن در ایران و... مشکل حل شد. یک فم تریپ (سفری) برای معرفی یک مقصد گردشگری) برگزار کردیم. البته «هواپیمایی ترکیه» هم نقش مؤثری داشت و پرواز مجانی از ژاپن به ایران در اختیار ما قرار داد. ما تعدادی از آژانس‌های ژاپنی را آوردیم، آن فم تریپ باعث شد تعداد بیشتری از گردشگران ژاپنی به کرمان بیایند.



مدرسه ساخته شده توسط آژانس های گردشگری ژاپن در بم پس از زلزله

بله. آن سال‌ها هواپیمایی کشور ترکیه به ۶ شهر ایران از جمله اصفهان، شیراز، تبریز، کرمانشاه و... پرواز داشت. البته کرمان جزو مقاصد این ایرلاین نبود. سال‌های خوبی بود و رابطه خیلی خوبی با این هواپیمایی در توکیو داشتیم. این همکاری‌ها در دنیای صنعت گردشگری مرسوم است. از طرفی فعالیت ما هم در توکیو سبب شد آژانس‌های ژاپنی از هواپیمایی ترکیه برای بردن گردشگران به ایران استفاده کنند؛ یعنی یک فعالیت برد-برد بود. می‌توان همکاری ایرلاین‌های اینچنینی را اگر شرایط باشد جلب کرد، البته در ایران هم بخش‌های اقامتی باید اسپانسر شوند تا بتوان فم تریپ برای معرفی ایران برگزار کرد.

فعالیت دیگری برای جذب گردشگران ژاپنی داشتید؟

آن زمان من مسئول اطلاع‌رسانی گردشگری ایران در ژاپن بودم و الان نماینده کانون ایرانیگردی و جهانگردی هستم. ایران آن موقع، سه سال مداوم در نمایشگاه جهانی گردشگری «جاتا» در توکیو شرکت کرد و غرفه خیلی خوبی داشت. مجموعه این اقدامات باعث شد آمار گردشگران ژاپنی به ایران خوب باشد. ولی از سال ۲۰۱۹ دیگر امکان حضور در نمایشگاه میسر نشد. ایران به دلیل شرایط و موانع دیگر نمی‌توانست حضور داشته باشد.

الان موانع شرکت در نمایشگاه جاتا همچنان وجود دارد؟

خیر، مشکلی برای حضور در جاتا نیست، شرایط نامناسب است! نمی‌خواهم نامیاده صحبت کنم ولی الان وضعیت

همکاری هواپیمایی ترکیه حرکت جالبی بود.



غرفه ایران در نمایشگاه گردشگری جاتا ۲۰۱۶ در بم

نئوتوانستید ترفطرا برای ژاپنی‌ها برگزار کنید؟

نه. در صورتی که در برخی مسیرها، شرایط سفر می‌توانست بسیار ساده‌تر و مطلوب‌تر باشد. برای مثال، وقتی مسیر قطار شمال به جنوب ایران به ثبت جهانی رسید، درخواست‌های بسیاری برای برگزاری تور در این مسیر داشتیم، اما در عمل با مشکلات بسیاری ساده اما تأثیرگذار مواجه شدیم؛ از جمله اینکه شرکت‌های ریلی، بلیت‌ها را تنها مدت کوتاهی پیش از سفر عرضه می‌کنند و این ظرفیت‌ها نیز خیلی سریع تکمیل می‌شود. در حالی که گردشگر خارجی چند ماه قبل از سفر برنامه‌ریزی می‌کند و توری می‌خرد. همین موضوع، به دلیل ناتوانی در مدیریت و برنامه‌ریزی بلندمدت، یکی از عوامل جدی شد که نتوانستیم سفر ریلی را برای گردشگران ورودی اجرایی کنیم. از سوی دیگر، در حوزه پروازهای داخلی نیز با مشکلات مشابهی مواجه شدیم. پیش‌تر پروازهای روزانه و منظمی بین تهران، اصفهان، شیراز، اهواز و سایر شهرها وجود داشت، اما پس از بحران‌های اخیر، در عمل مجبور شدیم بسیاری از این مسیرها را زمین‌لی طی کنیم. این موضوع باعث طولانی شدن برنامه‌های سفر شد؛ وقتی سفرها طولانی شود، گردشگر خسته می‌شود و زمانی که باید صرف بازدید و تجربه بیشتر مقاصد شود، در مسیر از دست می‌رود. اجرای تور در ایران خیلی سخت شده است.

همچنین یکی از معضلات جدی که امروز به نوعی به یک «ویروس» در گردشگری ایران تبدیل شده، دخالت افراد غیرمرتبط و غیرکارت‌شناس در این حوزه است؛ افرادی که بدون مجوز، بدون پرداخت مالیات و با هزینه‌های بسیار پایین، صرفاً از طریق فضای مجازی، بویژه اینستاگرام اقدام به اجرای توری می‌کنند. این موضوع در عمل به یک بلائی جدی برای آژانس‌های رسمی تبدیل شده است.

از سوی دیگر، متأسفانه شاهد صدور مالیات‌های سنگین هستیم که فشار مضاعفی بر آژانس‌های رسمی وارد کرده است. در حالی که همین افراد غیررسمی، زیرساخت‌های گردشگری کشور را به تدریج از بین می‌برند و متأسفانه نظارت مؤثری نیز بر فعالیت آنها وجود ندارد. همین هفته گذشته سه، چهار تا از آژانس‌های خوب ورشکست شدند.



ساخت

مدرسه میراث

جهانی ارگ

بم با کمک

توره‌های داخلی

ژاپن انجام

شد؛ پروژه

به این شکل

بود که نزدیک

به دو ماه در

توره‌های داخلی

یک صندوق

گذاشته شد و

اعلام کردند

که هرکسی

مایل است

می‌تواند در

بازسازی ارگ

بم و ساخت

مدرسه برای

کودکان

زلزله زده

در کمک کند.

نهایت مبلغی

نزدیک به ۱۳

میلیون و ۸۰۰

هزار یورو جمع

شد که حدود

۱۵۰ هزار دلار

آمریکایی شد

و مدرسه

تأسیس شد